



Apresentação de Empresa
Easylogics Tecnologias de Informação Lda
Versão de documento 1 a 01-05-2009



1. Sobre a Easylogics

Somos uma empresa dirigida por uma ideia, de desenvolver aplicações com a máxima qualidade do ponto de vista gráfico e funcional.

"Qualidade em detrimento de quantidade é a chave do sucesso da Easylogics."

Acreditamos que ao ajudar os nossos clientes a crescerem, o sucesso será inevitavelmente partilhado por nós. Para sermos bem sucedidos, os nossos projectos terão que ser viáveis e os objectivos por nós propostos terão que ser alcançáveis. Desta forma, não sacrificamos a qualidade e o sucesso dos projectos dos nossos clientes pelo seu eventual lucro financeiro.

"Se um projecto não for um activo para o nosso cliente, não será aceite pela nossa equipa."

Somos constituídos por uma equipa dinâmica e experiente. Conferimos um ambiente sem hierarquias no seio de grupo de trabalho de forma a não liquidar o espírito empreendedor e criativo dos elementos da nossa equipa.

"Os nossos valores serão a única coisa que permanecerá no futuro, a tecnologia e os conceitos aplicados nos projectos estarão sempre em constante mudança."

Easylogics - Tecnologias de Informação, Lda.
R. Açores 78-A 3ºDto
1000-005 Lisboa
Inscrita na C.R.C de Lisboa com o nº 508160804

2. Portfolio – Projectos em Destaque

2.1. Adagio

<http://www.adagio.com>

A criação do conceito gráfico para o site da Adagio constituiu um grande desafio que abrangeu diversas áreas de especialidade. Toda a estrutura do design teve por base resultados de um estudo sobre a relação entre a disposição dos diversos elementos dentro de um site comercial e o sucesso da taxa de conversão de visitantes em compradores.



2.3. Flores

<http://www.flores.pt>

A Easylogics desenvolve todas as acções de Web Marketing da maior loja electrónica Portuguesa, o flores.pt. O Web Marketing abrange todos os sectores de um projecto web, desde o Design a todas as funcionalidades que potenciem as taxas de conversão de vendas.



3. Web Design

Web Design

O sucesso de um website é uma combinação de design, funcionalidade e uma arquitectura da informação bem organizada.

A Easylogics preocupa-se em desenvolver designs não só visualmente atractivos, mas também funcionalmente intuitivos e práticos.

O recurso a materiais Multimédia como o Vídeo a Fotografia digital de alta definição bem como design 3D são alguns dos meios ao nosso dispor para tornar as nossas criações especiais.

Programação sólida e testada

A qualidade da informação disponibilizada num website não reflecte necessariamente a qualidade da plataforma em que se insere. A consistência e fluidez da performance do website têm que ser a primeira directriz da equipa de programação.

Nada deve nem pode falhar quando um projecto é lançado. O Produto final reflecte não só a imagem dos nossos clientes, como também da nossa empresa.

Uma programação sem falhas é uma preocupação constante de toda a nossa equipa de desenvolvimento.

Gestão de Conteúdos

Tão importante quanto disponibilizar conteúdos com qualidade, é fundamental manter a informação actualizada e "fresca".

A Easylogics disponibiliza a todos os seus clientes o seu sistema de Gestão de Conteúdos fácil de utilizar, sem a necessidade de qualquer tipo de conhecimento técnico prévio .

Politica de qualidade

O nosso objectivo principal é a satisfação dos clientes. Temos uma estratégia de trabalho absolutamente personalizada, onde analisamos todas as sugestões dos clientes e adaptamo-nos permanentemente às suas necessidades, procurando assim cumprir as suas expectativas.

Sabemos que, ao medirmos e analisarmos o grau de satisfação dos clientes, estamos a melhorar permanentemente o nosso trabalho e a determinar os pontos de melhoria que nos permitem atingir todos os objectivos propostos.

Os nossos serviços são adequados a cada situação específica. O produto final é sempre o resultado de uma grande flexibilidade no cumprimento dos requisitos especificados. Sabemos ir ao encontro das necessidades dos clientes.

Cumprimento de prazos

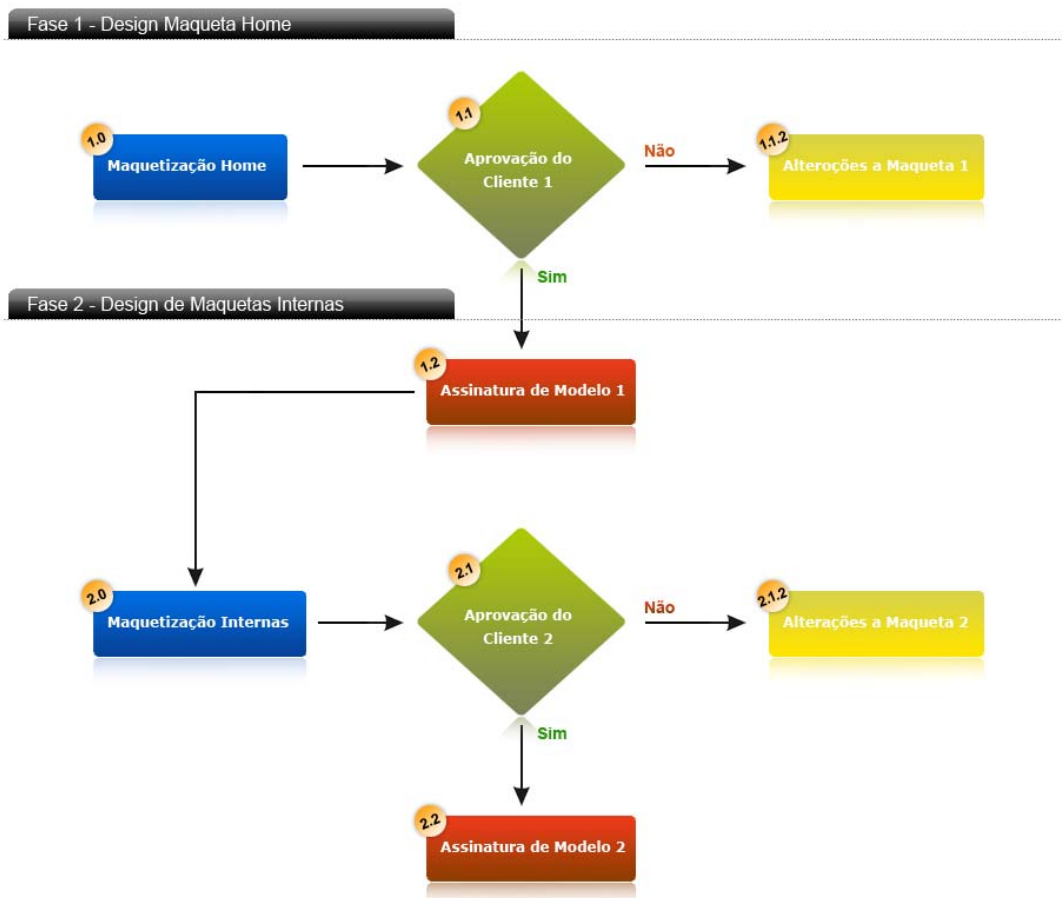
Utilizamos um processo de trabalho certificado pela Adobe Systems no desenvolvimento de todos os nossos projectos. Este factor confere uma clara distinção entre as diversas etapas de criação, bem como uma boa articulação entre as mesmas, reduzindo drasticamente a margem de erro bem como os factores ambíguos característicos do processo criativo.

4. Metodologia de Trabalho

Processo de Desenvolvimento e Criação

Em baixo encontra-se a nossa metodologia de trabalho com todas as etapas do processo de desenvolvimento.

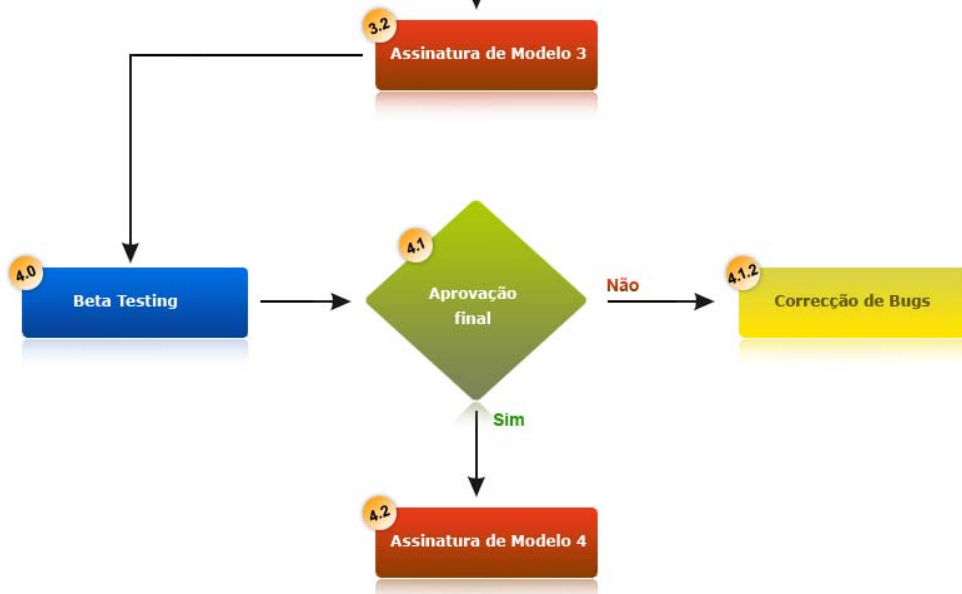
Para que o processo decorra de uma forma fluida, será necessário percorrer todas as etapas anunciadas no organograma de trabalho. As assinaturas de Modelos de aprovação não são mais do que aprovações formais dos passos que antecedem esta etapa.



Fase 3 - Programação



Fase 4 - Beta testing e correcções finais



Fase 5 - Publicação de site



4. Web Marketing

Internet Marketing, parece o sonho de qualquer Marketeer: chegar a mais de 400 milhões de utilizadores a nível Mundial! O seu negócio passou a poder chegar a consumidores em qualquer parte de Mundo, a qualquer hora. *Potencial ilimitado de crescimento!* O que é que pode perder? Aparentemente, muito.

A realidade do Marketing on-line tem provado ser um meio substancialmente mais difícil do que os meios tradicionais de Marketing.

A Easylogics tem o conhecimento e a experiência necessária para gerir uma campanha com sucesso e resultados efectivos. Compreendemos que os nossos clientes pretendem resultados, e orientamos todas as nossas acções nesse sentido.

4.2. PPC – Pay Per Click

PPC - Pay Per Click (Custo por click)As campanhas PPC são sem dúvida o meio mais rápido de obter um posicionamento de destaque relevante nos motores de busca que aumente a exposição do seu website, Porém, uma campanha bem sucedida abrange um âmbito de acção mais amplo.

Mais importante do que obter muitas visitas provenientes de um investimento na colocação de anúncios, a taxa de conversão determina o sucesso da campanha. É preferível obter 5 visitantes direccionados para o nosso produto ou serviço, sendo que um deles possa converter em cliente, do que 10 visitantes não direccionados sem a expectativa de qualquer conversão proveniente dessas visitas.

4.3. SEO – Optimização de Sites para os motores de busca

Optimização para os motores de busca é talvez um dos aspectos mais subestimados no panorama do Marketing na Internet. O SEO contempla uma série de factores que determinam o posicionamento de um determinado site e páginas nos motor de busca.

Cada Motor de busca tem as suas regras, ou seja, é muito difícil otimizar um site para todos os motores de busca, razão pela qual optamos por um optimização para os motores mais utilizados pelos utilizadores. (Google, Yahoo, MS Live Search)

- Análise Métrica de Mercado
- Escolha de sector e nichos de mercado a investir (Keywords)
- Análise da estrutura das páginas
- Optimização do código e correcção de possíveis falhas existentes.
- Análise de conteúdos e textos
- Enriquecimento de conteúdos com Keywords relevantes
- Implementação de URLS Search Engine Friendly (mod_rewrite)

- Criação de Mapa de site (XML)
- Análise de Inbound e Outbound Links
- Angariação de Inbound Links relevantes.

5. Programação de Sistemas

Todos os nossos clientes têm um ponto em comum: uma visão do que pretendem, mas necessitam ajuda para concretizá-la. A equipa da Easylogics é especializada em converter a sua ideia ou conceito em realidade. Desenvolvemos soluções flexíveis e escaláveis.

A nossa equipa coloca à sua disposição tecnologia de ponta e ideias inovadoras para resolver os seus problemas. Os nossos serviços estão pensados para tornar a sua vida e o seu negócio mais fáceis.

Deixe os pormenores técnicos do seu projecto connosco enquanto faz o que melhor sabe fazer: gerir o seu negócio.

5.2. Desenvolvimento Web

- Internet, Intranets e Extranets
- Gestão de Conteúdos
- Lojas Online e Comércio Electrónico

5.3. Aplicações

- Desenvolvimento em tecnologias Windows e Unix
- Desenho de Bases de Dados
- Sistemas de Gestão

5.4. Integração de sistemas

Integre todos os seus sistemas (online e offline) numa solução centralizada e de fácil gestão.

- Optimização Operacional (Technology Driven)Optimize os seus resultados. Ajudamo-lo a alinhar as sua estratégia de negócio com a sua força de trabalho, procedimentos e sistemas.
- Estratégias de Negócio
- Business Automation
- Análise de Processos e Performance Measurement

A Easylogics também presta serviços de consultoria nestas áreas.